

Joost Houtman

IEDEREEN HOUDT VAN DE SCHELM

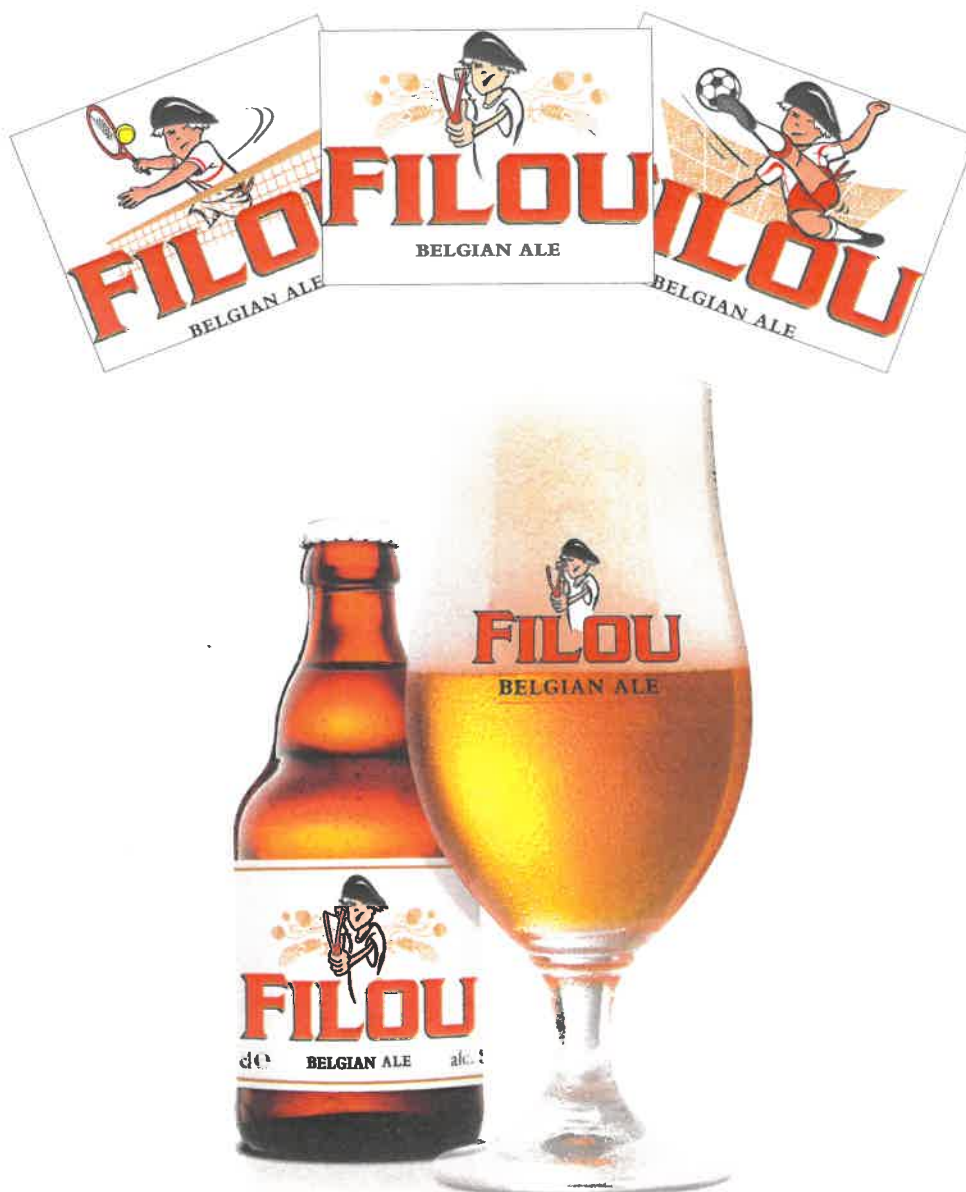


Je kent ze wel, die guitige kerels die met alles weg geraken. Ze zijn niet de braafsten van de klas, maar echt kwaad kan je er nooit op worden. Meer nog, eigenlijk zou je zelf niets liever willen dan zelf ook zo guitig te kunnen zijn als deze filous. Bij brouwerij Van Honsebrouck in Emelgem (Izegem) lanceerden ze met FILOU in 2014 een speciaalbier als ode aan alle deugnieten! En vermits je de schelmen in allerlei vormen en maten tegenkomt, gingen ze ook met het logo creatief aan de slag.

BACCHUS WOONT IN EEN KASTEEL EN SPEELT MET ZIJN SLURFKE

Brouwerij Van Honsebrouck tekent voor verschillende bieren waarvan misschien Kasteelbier wel het bekendste is. Haar installaties zijn geschikt voor de productie van hogegistingbieren (Trignac, Kasteel, Brigand, Filou, Passchendaele, Slurfke, Barista), bieren van gemengde gisting (type Bacchus) en van spontane gisting (type St-Louis). Kortom, ze weten bij Van Honsebrouck wat werken is. Dat valt ook makkelijk te verklaren, want de stichter van dit brouwersgeslacht was ene Amandus (1811 – 1865). Die runde niet alleen een boerderij met een melkerij, een brouwerij en een stokerij, maar was ook burgemeester in... Werken.

Vandaag wordt alles gerund door Xavier Van Honsebrouck. Hij is de zevende Van Honsebrouck die brouwt, de vijfde die de roerstok hanteert en de tweede die alleen speciaalbieren maakt. De Van Honsebroucks koesteren een gezond gevoel voor humor. Zo was het bier Passchendaele de inzet van een weddenschap met gistexpert Filip Delvaux. Die dacht dat het onmogelijk was om een pilsbier van hoge gisting te maken. *They proved him wrong.* Maar het bier waar duidelijk de meeste humor is ingeslopen, is de nieuwste telg binnen het gamma Van Honsebrouck-speciaalbieren, FILOU. Het bier werd eind 2014 gelanceerd als een sterk blond (8.5% Alc. Vol.), maar was aanvankelijk enkel op vat beschikbaar. Tja, dan heb je ook niet per se een krachtig etiket nodig... en dan hoor je ook niet per se in deze rubriek thuis, zou je denken. Echter, FILOU werd al enkele maanden later ook beschikbaar op fles en zo kon de bierliefhebber zowel thuis als in de horeca genieten van zijn FILOU en was er meteen ook nood aan een wervend etiket. Een geniale naam is



een mooie voorzet, maar wie 'guitig' wil zijn moet natuurlijk ook zijn vormgeving een al even plezierige twist geven. Zo zag de guitige, aaibare en herkenbare retro-mascotte het levenslicht.

DE FILOU SPEELT GRAAG... EN OOK MET UW VOETEN

De FILOU is een bier 'met een knip-oog'. Vanop het flesje en het glas houdt een guitigaard, schelm, de picareske held – denk aan de Witte, Oliver Twist, Tijl Uilenspiegel, Huckleberry Finn... – de drinker in de gaten. Met een kata-pult in de aanslag. De FILOU is een sympathieke cupido met een hoekje af. Hij richt en voor je het weet heb je het zitten. Dan ben je eeuwig ge-filou'd! En eens je om bent, lust je natuurlijk nog wel eentje.

Bij de Olympische Spelen van 2016 bedachten ze bij Van Honsebrouck iets slims. Alle FILOU-flessen werden voorzien van verschillende 'Sport'-FILOU's. Elke sporter kon dus op zoek gaan naar zijn Filou. Verschillende sportclubs konden voortaan ook hun eigen FILOU gaan serveren. Zo kozen tennisclubs voor een tennis-FILOU en de voetbalclubs voor hun sjotters-FILOU! Een goed idee kan altijd een second life af en dus werd in de daaropvolgende winter 10 varianten van de FILOU-mascotte met winterse taferelen gelanceerd. En ja hoor, de zomer van 2017 leverde dan weer zomertafere-len op. Een goed idee blijft werken als het authentiek is. Dat is bij FILOU het geval omdat iedereen wel iets guitigs in zich heeft (gehad) en zich herkent of wil herkennen of wil herinneren. Daarnaast werd nog een extra FILOU op de markt gebracht met FILOU arm in arm met Vlaanderens nr 1 stand-up comedian, Philippe Geubels. Elke bezoeker aan de Philippe Geubels-zaalshows in Vlaanderen en Nederland

kreeg een dergelijk gepersonaliseerd flesje getraakteerd door Geubels. De bierliefhebbers konden zoveel guitigheid best appreciëren. Enkele concullega's konden daar minder om lachen en sleepten de brouwer wegens oneerlijke handelspraktijken en misleidende reclame voor de rechtbank. Alsof FILOU met zijn sportvarianten zou suggereren dat je van het bier beter gaat sporten of dat je van de Geubelsfles ineens

een raar stemmetje krijgt en ontege-lijk grappig wordt! FILOU kreeg echter zowel in eerste aanleg als voor het Hof van Beroep gelijk. FILOU kan en mag dus op de etiketten verder zijn guitige zelve blijven.

Bierkasteel

Brouwerijstraat 1 - Izegem
www.bierkasteel.be



FILOU HEeft EEN NIEUW SPEELTERREIN

Onlangs kreeg FILOU bovendien een erg mooi infrastructuur om zijn fratsen uit te halen. De brouwerij is namelijk verhuisd naar een volledig nieuw kasteel met zoveel mogelijkheden dat het enkel zijn guitige verbeelding kan stimuleren. Een modern bierkasteel waarin een gezellige brasserie en eventlocatie zit verwerkt, meetings kunnen doorgaan, je de nodige leuke en lekkere zaken kunt aanschaffen in de bierboetiek... En uiteraard zit hier volledig in geïntegreerd een brouwerij van de bovenste plank die de kwaliteit en hoeveelheid van het bier nog opkrikt. Leuk is vooral dat naast die kwaliteit ook erg veel aandacht is gegaan naar de 'toeristische ontsluiting'. Meer dan een brouwerij is het een echt bezoekerscentrum geworden waar je ook als individu binnen geraakt en die jou een totaalbeleving biedt. Een onderdompeling in de wereld van het bier, het verhaal van Van Honsebrouck en het gamma van de brouwerij. Gegarandeerd een leuke ontdekking, maar of je bespaard blijft van gultenstreken, daar steken wij ons hand niet voor in het vuur... de FILOU heeft het thuisvoordeel.